

■ 研究背景及现状暨项目的提出

时代背景下，人才培养要坚持“面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康，加快形成社会力量广泛参与的人才工作格局”。

在一带一路、工业 4.0 及中国制造 2025 等新形势、新技术、新业态带来的发展机遇与生存压力下，传统制造业“创造国际化新优势、科技与传统融合、消费与产业用并举”的转型升级及国家化政策导向要求专业技术人员具有高水平的科技创新、专业实践和国际化能力。

行业特色及地方高校对相关产业的支撑与服务能力至关重要！



图 1 纺织科学的学科交叉性与知识综合性

事实上，以纺织产业为代表的传统产业具有显著的工程实践性和技

术密集性特征，涉及学科及专业领域宽，对人才的学科交叉、知识综合及工程实践能力要求明显较高（图 1）。

然而，由于科教资源不充足、不健全、不平衡，以及普遍存在的产教、科教分离问题，造成行业特色及地方高校现有模式下的科技与人才工作不能为相关产业提供有效的人才与科技支撑。

充分挖掘有限资源，加强行业特色及地方高校科技创新与科技服务能力建设与合作，弥合发展中的各种“不平衡”，以有效推动高层次人才培养模式创新，培养复合型、国际化专业人才是时代的要求，更是我国民生和新兴支柱产业创新驱动发展战略的时代要求（图 2）。

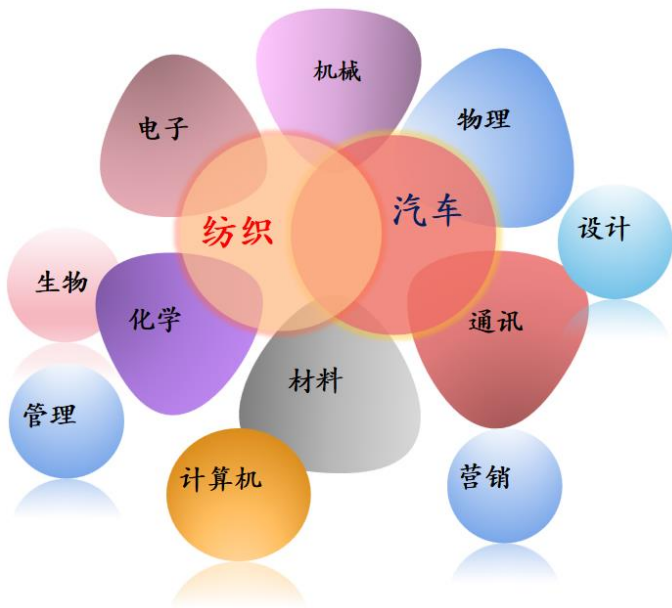


图 2 纺织与汽车产业的学科交叉性暨相互合作的必要性

为此，项目基于相关产业链的拓展、延伸与交叉现实需求，通过加强关联行业特色及地方高校科技创新、科技服务、科技支撑能力及育人体系建设，推动基于校企协同的研究生培养模式创新；通过对研究生基于学科交叉、科技创新与专业实践能力培养路径的创新构筑与实践，形成师生（科教）、校企（产教）互动发展的局面。

行业特色或地方高校的传统特色学科研究生培养工作面临难题：

(1) 研究生培养未能有效受益于学校的学科交叉及成果转化特色。

以武汉纺织大学为例：由于学校研究生办学历史短、学科特色及专业性强，导致研究生调剂比例高、师生专业背景多样化；跨专业青年教师多，发展压力大，但学科交叉及科技创新能力基础较好（图 3、图 4）；封闭且单纯结果导向的研究生培养模式与体系不利于师生共同发展。

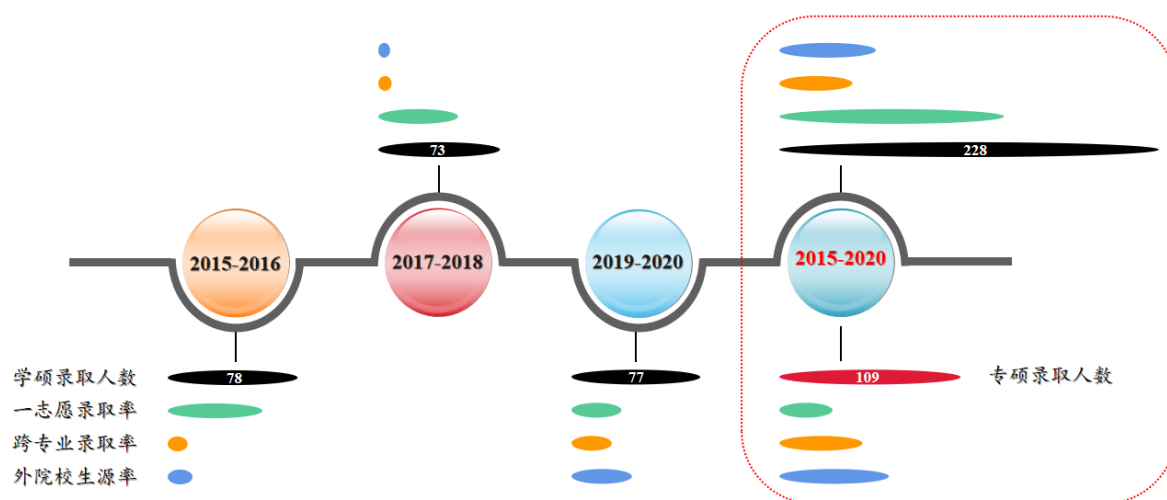


图 3 纺织学科研究生生源（武汉纺织大学 2015-2020）

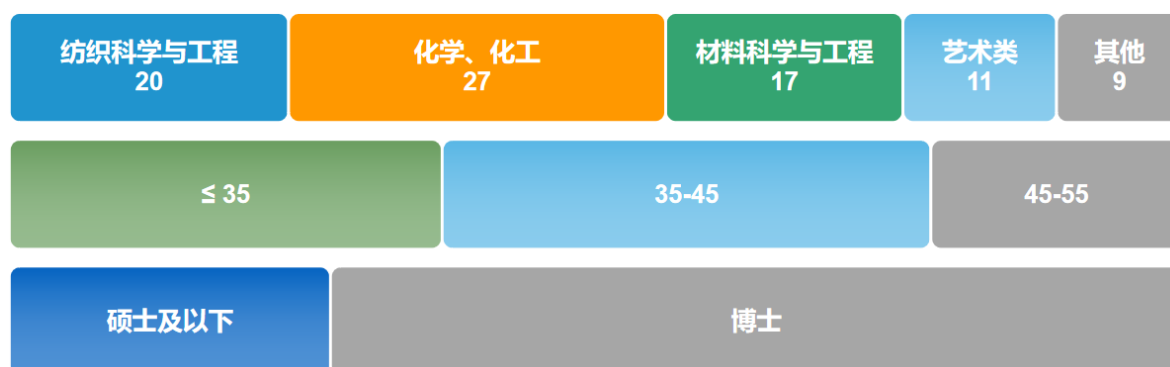


图 4 纺织学科硕士生导师（武汉纺织大学 2013）

(2) 创新实践教育资源少而分散，学生多样化发展举措无以落脚。

产业对高校研究生培养工作的参与度低，人才培养与产业发展缺乏相互支撑；科研平台的育人功能没有得到充分重视，其学科交叉、科技创新

及国际化资源对人才培养的积极作用没有得到充应有体现。

（3）校企协同缺乏载体和抓手，学生创新实践能力培养难以立足。

校企兴趣点不同，产业与科教的“互哺”动力弱；校企协同缺乏长效机制与模式创新，科技成果难以落地并转化为育人资源；研究生培养过程缺乏团队、平台和产业等“立体化、多维度”教育资源的全程介入。

（4）研究生培养模式未契合时代要求，不能有效支持其长期发展。

研究生培养过分强调成果输出的目标体系，高素质人才的过程培养与能力培养被忽视；过度追求结果显示度的培养模式导致研究生培养过程随意性较大，难与培养目标进行有效关联，不利于学生综合能力及持续发展能力的全面建设。