

❖ 项目创新点

(1) 基于学校科技成果转化、学科交叉与学科综合优势，围绕合作高校特色学科互补优势及产业链拓宽与延长效应，通过学校的科技服务与科技支撑活动协调校企兴趣，成功构建了涉及人才交流与协同培养、平台共建、技术合作、科技服务、成果转化和资源共享等方面的“校企利益/价值观共同体”系统（图 27），产、科、教资源极大丰富；创新构建了基于“校企共同体”之下的共同兴趣、利益与价值观驱动的校企互动模式，合作关系由单一转向多元，丰富了校企协同育人的方式方法。

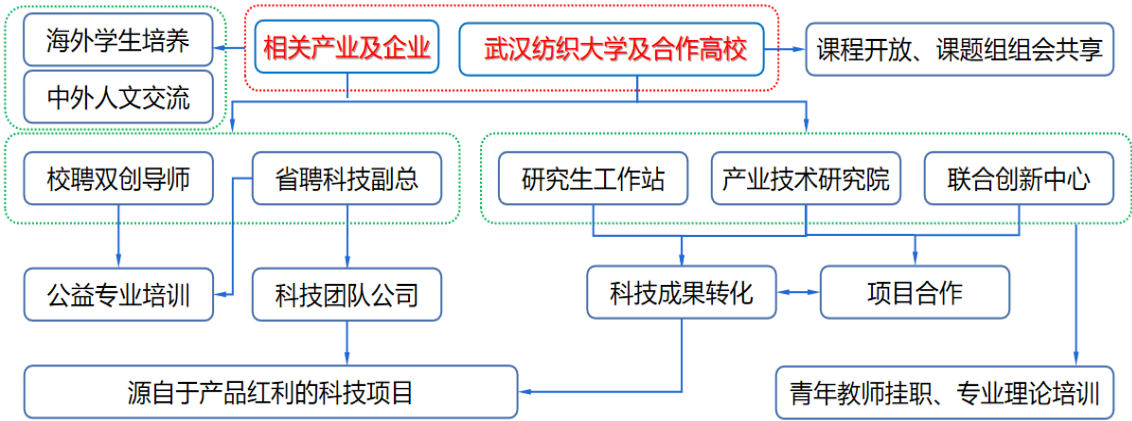


图 27 “校企共同体”系统

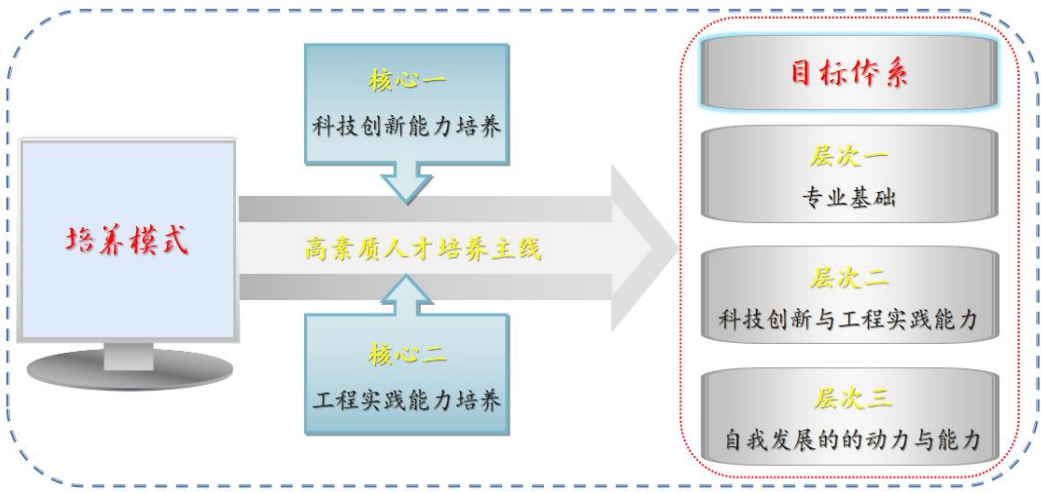


图 28 研究生培养模式与培养目标体系逻辑关系

(2) 创新构建并实践了基于特色平台和校企协同“全资源”育人要素下的研究生“全过程”培养模式与培养目标体系（图 28）。即：贯穿于从学生入校到毕业后 3-5 年持续跟踪与支持服务且相互嵌套、相互支撑的研究生培养体系（图 8）；基于多平台及校企协同的研究生“多主体、立体化”培养模式有效促进了学科交叉及科技成果转化和人才培养、科技发展、产业及师生共同进步的有效协同。

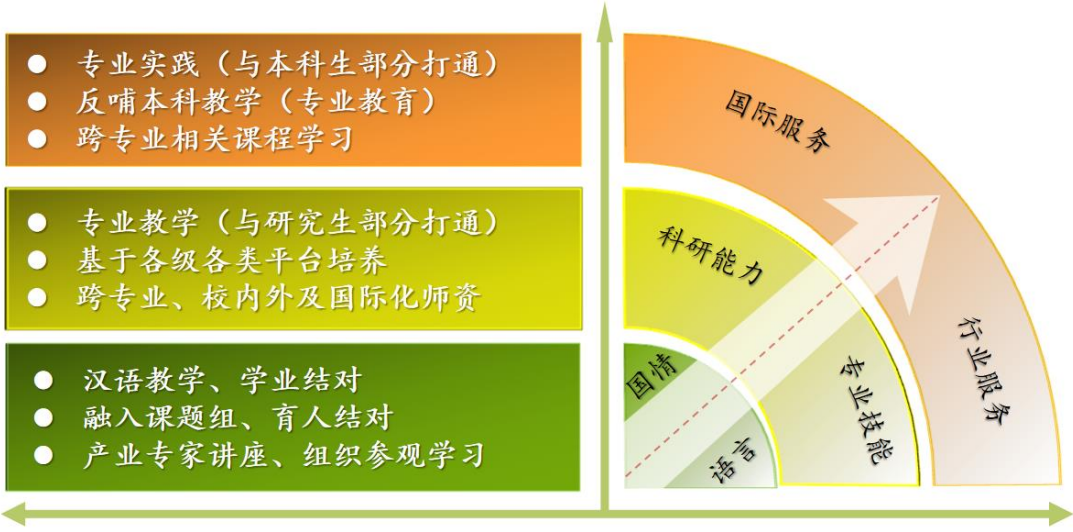


图 29 留学研究生培养及国内研究生的国际化特色培养路径



图 30 基于政产学研协作的研究生培养团队

（3）紧扣“一带一路”时代背景，主动迎合我国纺织及其相关产业“国际化转移”及“转型升级”的现实需求和发展趋势，以规模化开展全日制留学研究生学历教育为突破口，开展广泛合作，实现了基于政产学研深度协作的人才培养方式，有效构建了国内研究生的国际化特色培养路径（图 29、图 30）。