

■ 主要研究内容暨解决问题的方法

基于合作高校特色学科互补优势，循源借力同行先进高校（江南大学），传扬助力省内兄弟高校（湖北汽车工业学院）；紧扣纺织新材料的创新发展和应用，服务关联产业链的拓展、延长与交叉。以协调合作各方及校企共同兴趣为起点、以校企共同利益构建为抓手、以留学研究生订单式培养为突破，创新研究生培养模式与培养体系，促进基于科教/产教融合的师生/校企互动发展。具体为：

(1) 根据师生特长，基于特色平台，实施跨学科双选；强化师生产业服务与科技支撑能力建设，促进学科交叉及创新实践基础能力发展。

■ 基于特色科研平台及关联一级学科，实施师生双向选择；基于导师与学生专业背景，在学科交叉的基础上，关联并平衡学生个性化发展及导师科研与科技合作的需要（图5）。

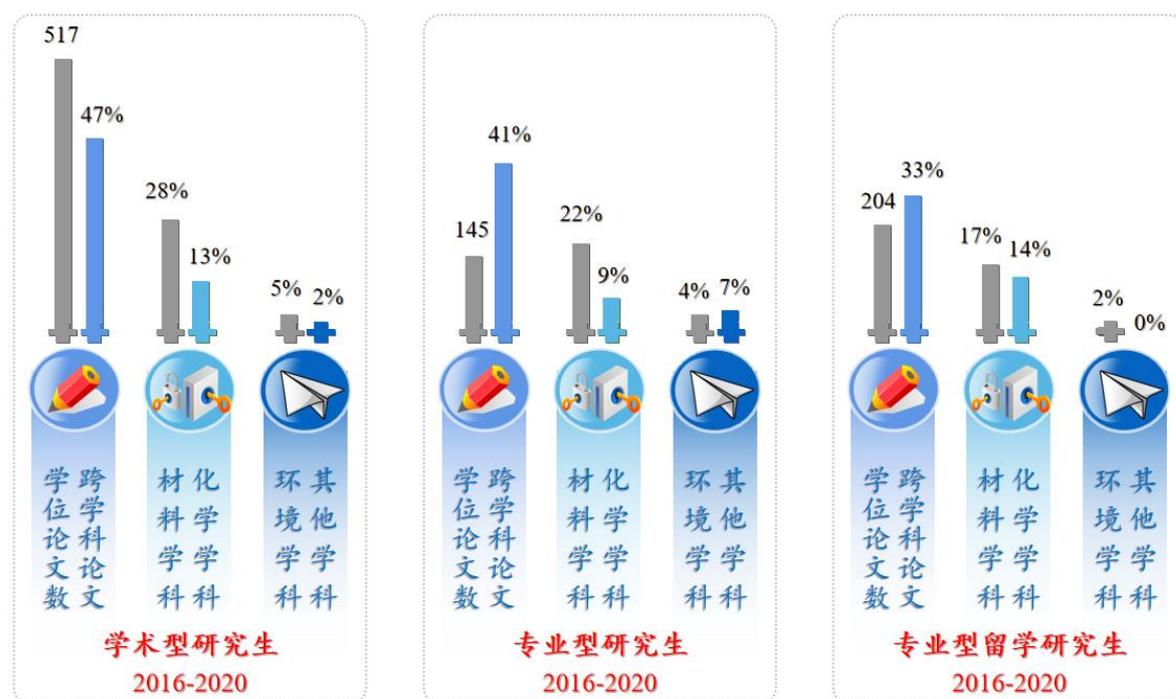


图5 纺织学科研究生学位论文选题统计（武汉纺织大学、江南大学）

■ 基于科研项目合作与科技服务，制度化派驻跨专业青年教师下企业

开展专业及科技服务实践，培养其科技创新及专业实践能力。

■ 以研究生选题为起点，关联科学研究、科技服务及研究生培养工作（图 5）；开展以科研平台或团队为单位的科教管理与考核，促进学科交叉及不同科研方向的相互融嵌。

(2) 协调兴趣、共享资源，实现校企科教平台互通；基于特色共享平台，打通科教隔阂，促进导师与研究生共同发展，实现科教融合。

■ 根据校企现实需求，协调共同兴趣，通过双方科技及育人平台的功能分配与关联，实现平台的共享、共建及互融互嵌。

■ 以科技合作为基础、科技服务为纽带，基于校企共同兴趣，构建多层次、跨平台的研究生创新实践体系（图 6）。

■ 完善研究生及导师考评制度与体系，充分发挥科学研究及专业实践平台的育人功能。

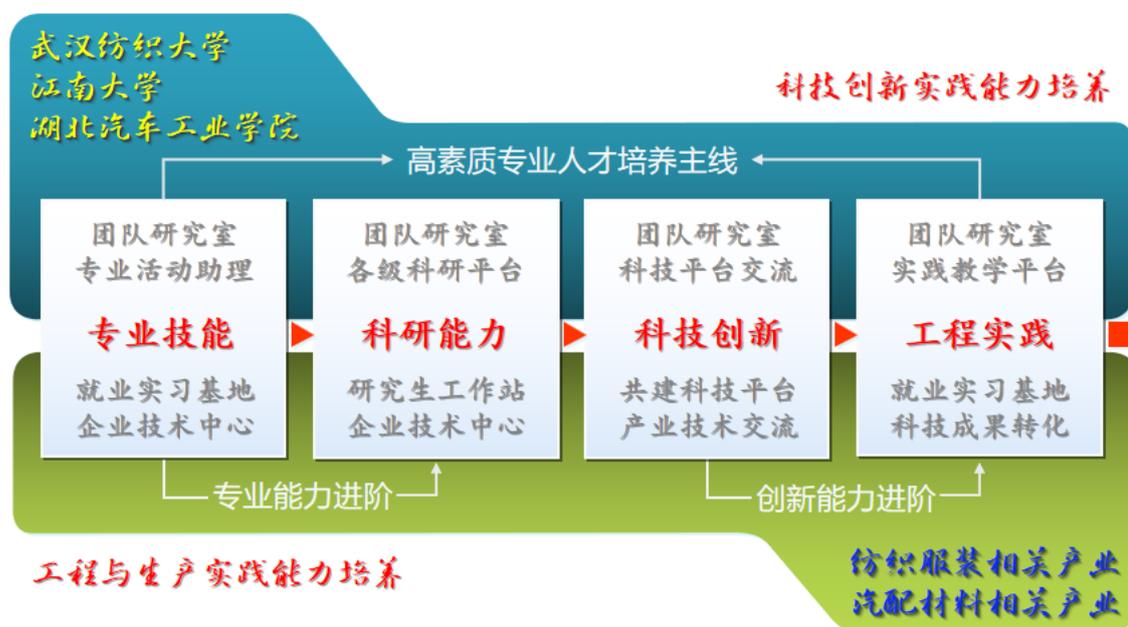


图 6 基于特色平台及校企协同的研究生创新实践体系

(3) 构建兴趣、优化资源，构建校企利益/价值观共同体；基于科

科技成果转化，促进科技成果与科技资源转化为育人资源，实现产教融合。

■ 改革学校主导的校企合作模式，在共同兴趣驱动机制下，构建新型科技及育人平台，实现多样化研究生教育资源的有效对接。

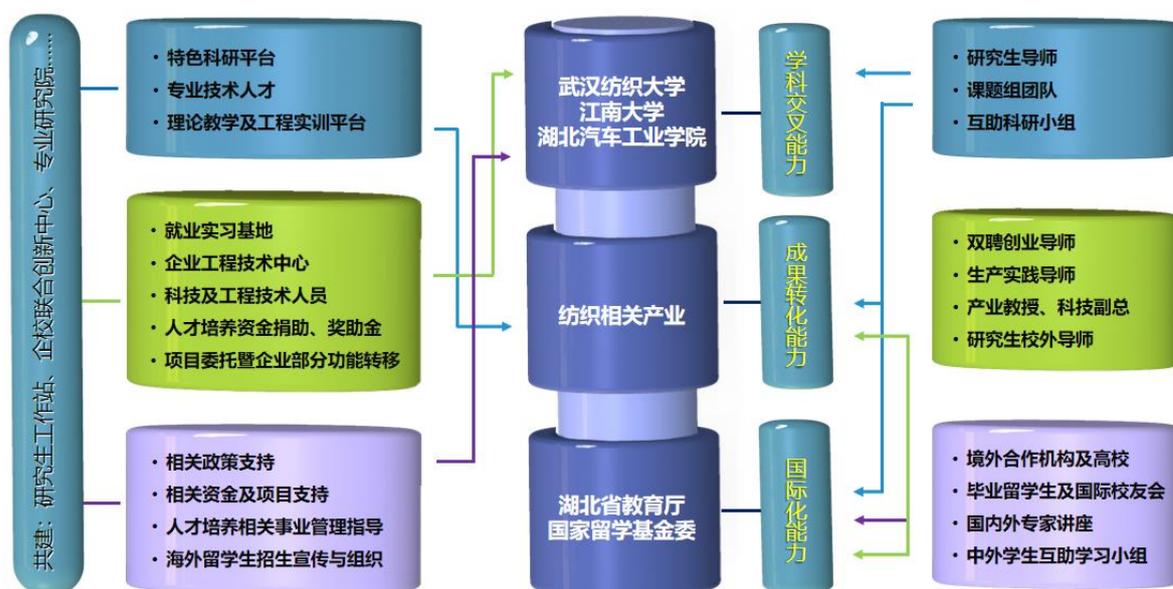


图7 基于特色平台及校企协同的研究生教育资源与能力建设体系

■ 基于新型共建平台，促进科技成果共享和转化并共享科技及育人资源，深化合作，实现“产、科、教”的立体化“互哺”（图7）。

■ 紧扣纺织产业国际化现实需求，积极开展全日制留学研究生教育，深化政产学研合作。

(4) 创新构建并践行研究生培养模式和培养目标体系；结合产业发展现实需求及发展趋势，加强留学生教育并探索研究生教育国际化。

■ 改革传统相对封闭的研究生培养模式，构建“一条主线、二个核心、三级层次”的“开放型”研究生培养模式，推进研究生教育资源共享及相关主体互动（图8）。

■ 改革传统过度强调结果输出的研究生培养目标体系，构建“梯次渐进”的研究生培养目标体系，人才培养过程更具针对性，更有利于“校企

共同体”的建设与运行（图9）。

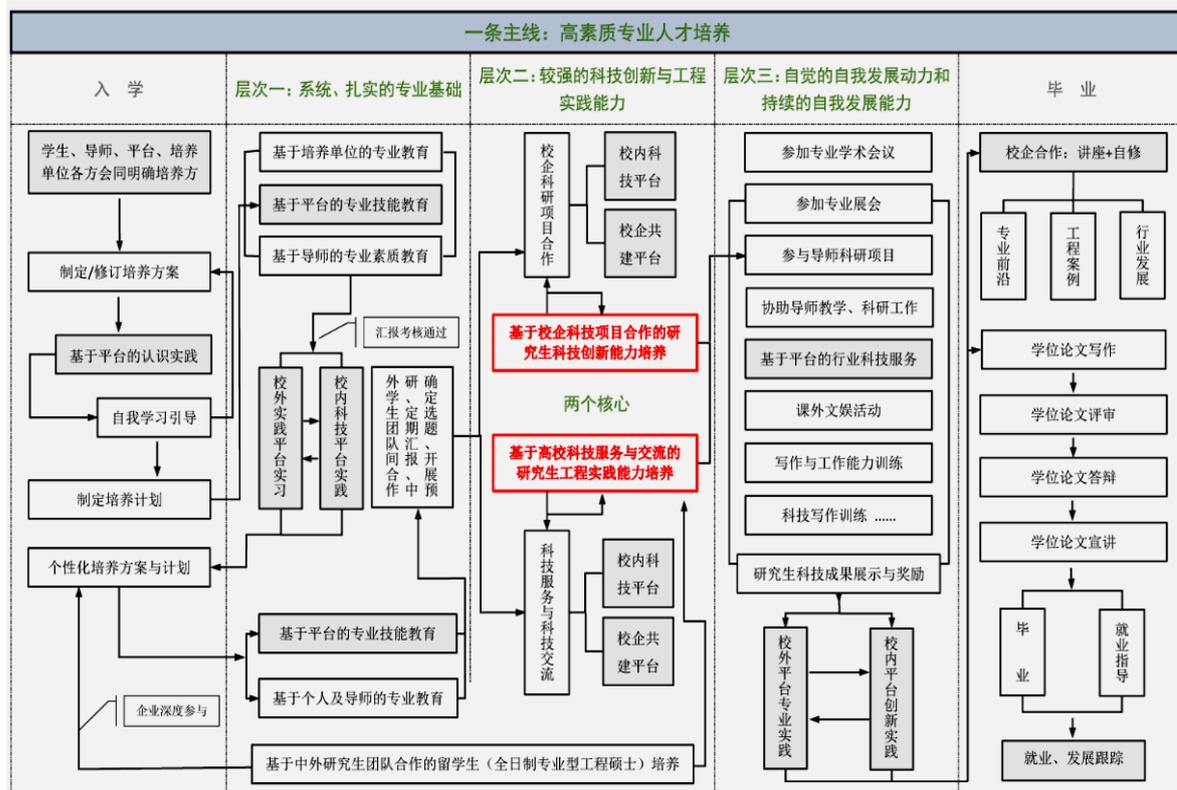


图8 基于特色平台及校企协同的研究生培养模式暨培养体系

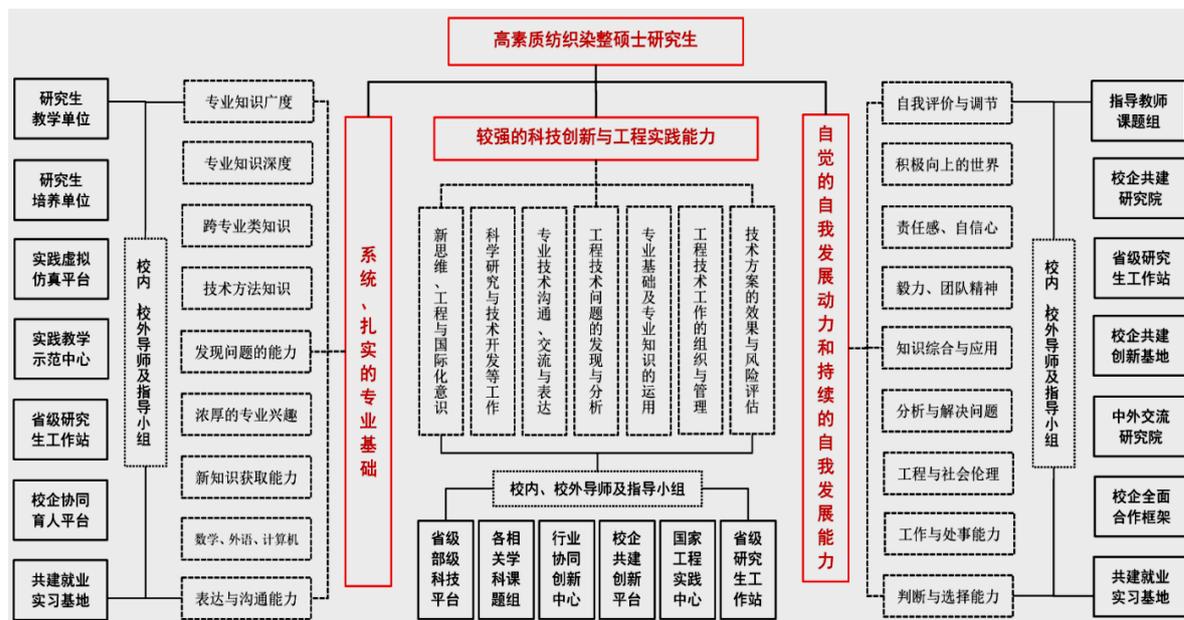


图9 基于特色平台及校企协同的研究生培养目标体系

■ 紧扣“一带一路”和产业“转移/转型升级”背景，积极开展相关

学科全日制留学研究生教育，服务国家及行业战略发展（图 10）。



图 10 全日制纺织类专业硕留学生招生情况（武汉纺织大学、江南大学）

■ 基于特色平台，共享学硕、专硕及专硕留学生育人资源，构建以一级学科为基础、二级学科为特色的跨学科、多平台的研究生培养方案（图 11）。

此外，通过共享留学生教育资源和中外研究生“学业结对”，构建研究生国际化特色培养路径，在教书育人实践中全面提升师生国际化能力。



图 11 基于学科交叉及基础能力培养的研究生课程“共享”体系