

1 现代纺织行业步入高质量发展新阶段

在“中国制造 2025”战略和“互联网+”行动计划的背景下，纺织产业数字化、智能化的迭代升级成为未来纺织的发展目标。

随着广泛应用信息技术，纺织行业各产业链、各环节加快智能化关键装备研发，在生产线、示范车间和数字化工厂探索工业机器人的应用，开发智能化纺织产品，运用信息化技术提高行业设计研发、经营管理和节能减排水平（图 1）。

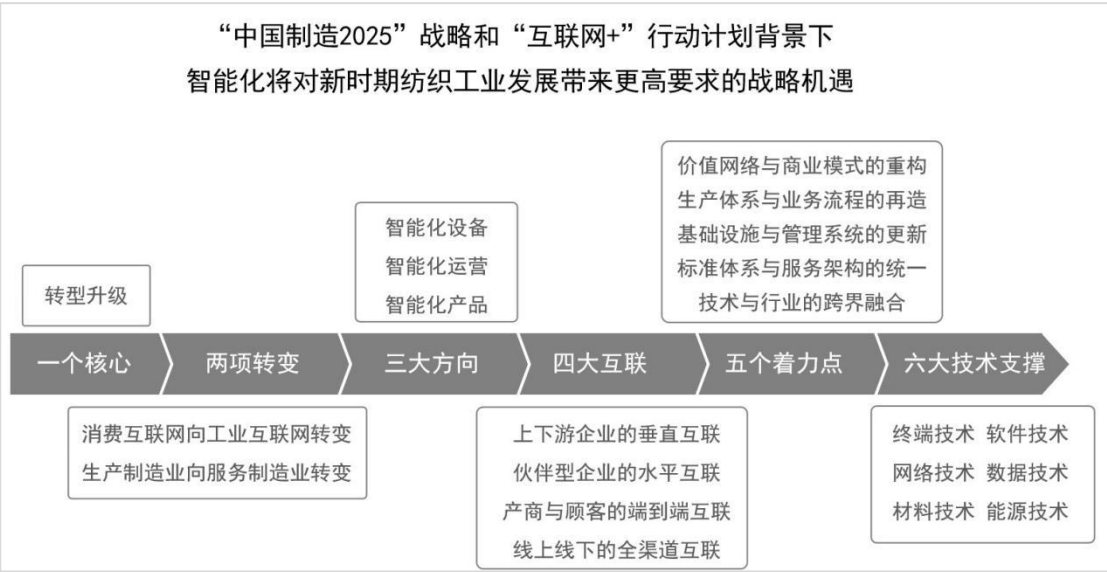


图 1 现代纺织处于高质量发展阶段

2 多学科融合是未来纺织产业的主趋势

科学研究和技术发明变得更加复杂，通过多学科研究，可获得新的认识、带来行业变革。纺织产业应用涉及各行各业，几乎对接全产业链，体现出纺织是一个重要的应用型学科，其知识融合涉及到纺织、材料、机械、化学、数学、计算机、电子信息等，具有多学科交叉汇聚、多技术跨界融合的显著特征。

3 纺织行业转型升级对人才提出新需求

始于 2014 年的中国纺织大变革，以产业迭代升级为核心，注重科技与时尚结合，对纺织人才提出了新需求。

表 1 未来纺织与人才需求

时间起点	事件	特点	人才状况	人才需求	人才要求
2012 年-	产业转移	纺织产业转移	高端短缺	应用型创新人才	迭代升级知识更新：数字化智能化新科技
2014 年-	经济中高速增长	5%-10% L 型增长	就业人数下降 技术人才不足	量上保障 质上达标	

2014 年-	城镇化	新型城镇化	时尚化人才不足	复合应用型人才	能力重构： 解决复杂工程问题、终身学习 素质提高： 爱国情怀、探索精神、工匠精神、工程伦理
2015 年-	产业升级	中国制造 2025	创新型人才不足	实用技能型人才	
2015 年-	供给侧改革	产业结构调整	工程师缺乏	卓越工程师	
2015 年-	一带一路	国际化	外向型人才缺乏	国际化人才	
2015 年-	智能制造	智能纺纱	制造+AI 人才	拔尖创新人才	